

Плакаты В. Маяковского

Искусство плаката и гиперболизация художественных образов в творчестве Маяковского. Неожиданная реализация языковых штампов в плакатах и агитках Маяковского. Роль поэта — глашатая масс, разговорно-диалогический характер лирики Маяковского, близость и актуальность этой поэтической позиции искусству плаката.

Футуристы и эстетика городской среды, урбанистика в творчестве футуристов. Работа Маяковского в качестве рекламного агента, создание агитационных и рекламных текстов. Окна РОСТА — плакат Маяковского как орудие политической борьбы. Идея преобразования городской среды с помощью искусства плаката. Окна РОСТА — сводки событий, политические «комиксы» для безграмотных (низкий уровень грамотности в Советской России первых послереволюционных лет). Митинговость поэтических текстов. Решение заклеивать плакатами пустые витрины московских магазинов — своего рода акция по переустройству, эстетизации послереволюционной городской среды.

ЛЕФ (Левый фронт искусства) и авангард Маяковского: фотоколлажи, документальное кино, реклама — новые формы взаимодействия художника и городской среды.